

史丹佛大學提出的網站設計十大原則

網站可信度研究在行銷領域研究中是一個尚未成熟的領域，許多網站建置前絲毫沒有考慮網站可信度問題，這會造成在一定程度上降低了網路行銷的有效性。史丹佛大學耗時三年研究，總結歸納提出網站可信度建設十大準則，遵循這十大準則可以增加網站瀏覽者對網站的可信度。

如果您耗費了龐大的人力與物力而終讓瀏覽者透過搜尋引擎(Yahoo 或 Google)找到您的網站，但他們無法轉換成您的購買客戶則是沒有意義的。所以說網站可信度對於一個網站來說如此重要。史丹佛大學的研究團隊認為，假如您希望通過網站賺錢，讓網站瀏覽者透過網站形成對您公司的信任就是促成顧客轉換的重要因素。

- (1) 網站資訊的準確性以及可驗證性。
- (2) 網站足以顯示出一個真實企業或組織的存在。
- (3) 強調團隊中的專家與您提供的內容及服務的專業性。
- (4) 顯示出網站背後有一個或是數個值得信任的團隊存在。
- (5) 不管瀏覽者位於網站裡哪個位置，它們都很方便地聯絡您。
- (6) 網站本身設計的專業性，不要讓網站看起來不專業。
- (7) 網站對瀏覽者的易用性，設計友善的使用者介面。
- (8) 經常更新網站內容。(或者至少要顯示過網站最近被更新)
- (9) 促銷性的內容要適可而止，避免過度促銷性內容出現。
- (10) 避免文字錯誤，無論是多麼微小的錯誤都要避免發生。