

淡江大學 2007 年 7 月版世界大學網路排名表現之分析報告

(節錄)

本校勇奪「世界大學網路排名」亞洲第 31 名、臺灣地區第 7 名

進入二十一世紀，大學排名出現國際化的趨勢，跨國性的大學排名也開始蓬勃發展。而國際知名的網路計量研究機構 Webometrics (<http://www.webometrics.info/index.html>) 在 2007 年 7 月針對全球 4000 所大學網頁進行研究評比。在「世界大學網路排名 (World Universities' Ranking on the Web)」中，讓人驚喜的是，淡江大學在亞洲大學的排名為第 31 名，全球排名為第 463 名，而臺灣地區大專院校排名第 7 名，除了高居私校第一，更領先多所知名國立大學，顯示本校的三化政策——國際化、資訊化、未來化——以及網路校園(cyber campus)的成功。

Webometrics 係由西班牙科學資訊與文獻中心 (Centre for Scientific Information and Documentation, CINDOC-CSIC) 網路實驗室 (Cybermetrics Lab) 研究出版，該機構附屬於西班牙國家研究委員會 (the Spanish National Research Council)，自 2004 年開始公佈排名後，即每 6 個月更新一次排行榜。新出版的 2007 年世界大學排行榜係依據網路出版品的數量及網路文獻被引用的次數來評比；該調查側重於大學的網路資訊能力，為符合全球性、國際化的趨勢，並主要以大學英文網頁為考量。主要排名指標有四：包含網頁數量(Size)、網頁能見度(Visibility)、學術出版品檔案數量(Rich Files)以及使用 Google Scholar 查詢學者文章被引用數量 (Scholar)，而排名的產生為： $\text{能見度}(V) \times 4 + \text{網頁數量}(S) \times 2 + \text{學術出版品檔案數量}(R) \times 1 + \text{文章被引用數量}(Sc) \times 1$ ，綜合這四項指標，得出全球各大學在網路市場上的學術影響力。

在看到本校於「世界大學網路排名」的佳績後，除了對於淡江大學在網路上的高度人氣與學術影響力感到欣喜，期望能與所有淡江人分享外；另一方面，該排行榜定期更新的機制亦成為我們思考如何更精進的驅策力。鑑於相關評鑑指標的訂定，未來本校可朝以下作法共同努力：

- 一、各單位建置網站時應符合國際化、人性化、便利性、豐富性、即時性等原則，進行定期更新並依使用者需求提供服務。
- 二、行政單位應將資料數位化，並提供線上下載的服務。
- 三、教學單位應協助教師建置個人英文教學網站與教學檔案。
- 四、鼓勵教師與研究人員應發揮分享精神促進學術出版品的資源分享。

* 資料來源：<http://www.webometrics.info/index.html>
http://www.webometrics.info/top100_continent.asp?cont=asia
http://www.ntu.edu.tw/chinese2006/spotlight/070115_1.htm